



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	11
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	САТТАРОВА
Имя	АЛИЯ
Отчество	САМАТОВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

ВСЕГО СТРАНИЦ

5

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Блок I.

Задача 1.

1 - Г

2 - В

3 - Б

4 - Д

5 - А

Задача 6.

1. 1 - элитарная 2 - народная 3 - массовая

2. Основания для выделения разных форм культуры:

1) простота/сложность произведений

2) потребность в предварительной подготовке (есть или нет)

3) узкий/широкий круг потребителей

4) наличие автора

5) нацелено ли произведение на максимизацию прибыли

6) каким способом воспроизводится

3. В рамках социологии культуры массовую культуру, изображенную на картинке №3, критиковали в связи с использованием ее в качестве пропаганды. Т. Адорно применил термин „обесценивание масс“ в отношении массовой куль-



турот, так как считал, что у массовой культуры есть способность влиять на мировоззрение человека, заставить смотреть по определенным программам, тем самым одурачивая людей.

Задание 4.

Произошло в 2023	Случилось, но раньше	Вспомогли
2, 6, 7, 10	1, 4, 8	3, 5, 9

Задание 2.

Исполнение

Задание 3.

Познание (рационализм VS ~~эмпир~~ эмпиризм)

Задание 5.

Буква	Тип института	Характеристика	Пример
A	1	10	13
B	4	8	6
C	14	2	12





Блок II.

На протяжении данных фрагментов прослеживаются три идеи Эвог Уиллз. Во-первых, потребность современного человека в постоянном подтверждении его индивидуальности и ценности. Во-вторых, рационализация повседневной жизни, приводящая к негативным эмоциям. В-третьих, проблема завышенных ожиданий относительно качеств партнера. Все эти идеи связаны с темой влияния современных технологий на отношения людей. Люди хотят чувствовать себя ~~как~~ неповторимыми, так как не могут идентифицировать себя как индивидуальность в мире масс. Люди не могут сами сделать что-то для своего партнера, тем самым проявив заботу, так как все повседневные дела рационализируются и не обладают эмоциональностью.

Благодаря техническому процессу люди формируют завышенные требования к партнерам в связи с большим ~~количеством~~ количеством медиа-образов в современном мире. "идеальных"

На ~~прим~~ В данном отрывке автор обсуждает с различными представителями и концепциями. В первом фрагменте можно заметить переход современного общества к ~~анти~~ антропизму: ~~подтверждения~~ подтверждения индивидуальности и ценности личности. Во втором отрывке автор говорит о рационализации повседневной жизни, что можно связать с термином "раскоординирование мира". Второй фрагмент можно рассматривать через термин базированности, то есть присутствия чувств у





модей, которые привели к тому, что "день сурка", то есть при-
водили к рационализированной "реальности". У таких
модей часто ~~не~~ повседневные вещи не вызывают никаких
эмоций и эмоционального возбуждения. Они в рационали-
зированной реальности становятся почти невозможными.
В крайнем отрывке говорится о завышенных требова-
ниях относительно качеств партнера. Важную тенденцию
в современном мире можно связать с массовой культурой.
На экранах целыми днями люди могут наблюдать
идеальное семейство с идеальными детьми и родителями,
где каждый член семьи ладит с другими, обладает всеми
помыслительными качествами. Однако в реальности
люди не смогут найти себе партнера, который соответ-
ствует их стандартам. Такое явление можно на-
звать когнитивным искажением, так как люди уверены, что
смогут найти себе партнера "с картинки". Также такое
явление можно связать с теорией "обывания масс"
П. Адорно, которая говорит о пагубном воздействии
массовой культуры на сознание потребителей.

Тартман рассматривала идею семейных отношений
в зависимости от степени рационализированности отно-
шений. Она говорила о том, что семья в современном
мире лишь цепочка экономических отношений между
ее членами. Ее идеи можно сравнить с идеями Маркса.
Согласно теории Обиена, ~~семья является~~ люди всту-
пают в отношения лишь для обмена некоторыми ре-
сурсами, то есть отношения не имеют эмоциональ-
ной окраски, а предназначены для удовлетворения неких
потребностей. Представителями данной теории являются
Блау и Хоманс. ~~Эта теория~~ ~~не~~ описанное мной





мнения теоретиков являются причинами упадка отношений в современном мире, о чем и говорит Ева Ильиуц. В качестве стилистической теории ~~можно~~ рассмотрим произведение Эрика Эрикса „Искусство любить“, в котором он говорит о том, что для любви нужны некие качества (например, дисциплина) и умения (например, любовь к самому себе). Обладая такими качествами и навыками человек сможет полюбить. Но есть Эрик Эрикс не обращает внимания на окружающий мир и делает акцент на человеке, когда автор фрагмента пытается ~~найти~~ ~~найти~~ ~~найти~~ понять, как экзистировать субъективностью и эмоциями, как с ~~производственной~~ производственной, так и с потребительской стороны, делая акцент на капиталистическом обществе.

